

**аудио
визуелни
центар**
РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Јавна установа Аудио-визуелни центар Републике
Српске
Јеврејска 30, 78000 Бања Лука, Република Српска
+387 51 264 340 | info@avcrs.com | www.avcrs.com

Број: 2-719/24

Датум: 12.11.2024.

На основу члана 50. став 6. Закона о аудио-визуелним дјелатностима („Службени гласник Републике Српске“, број 56/22), члана 11а. став 5. Правилника о критеријумима и поступку за избор пројеката у аудио-визуелним дјелатностима („Службени гласник Републике Српске“, бр. 84/22, 2/23 и 28/23), а након спроведеног Јавног конкурса за суфинансирање **развоја пројекта краткометражног анимираног филма** (број 2-620/24 од дана 30. августа 2024. године, објављен 2. септембра 2024. године), директор Ања Илић, д
о н о с и

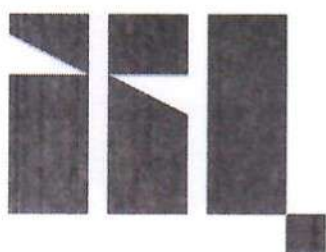
Р Ј Е Ш Е Њ Е

о додјели средстава за суфинансирање развоја пројекта краткометражног анимираног филма „Throwback“

1. „Studio Dashak“ Игор Ђурић с.п. додјељују се средства у износу од 15.431,20 КМ (словима: петнаест хиљада четири стотине тридесет једна конвертибилних марака двадесет пфенинга) за суфинансирање краткометражног анимираног филма „Throwback“.
2. Добитник средстава из тачке 1. овог рјешења дужан је да са директором Центра закључи уговор, којим ће се регулисати услови, начин, рокови, исплата и намјенско кориштење одобрених средстава у року од 15 дана од дана достављања рјешења.
3. Уколико добитник средстава из тачке 1. овог рјешења не потпише уговор са директором Центра у остављеном року сматраће се да је одустао од пријаве на јавни конкурс.
4. Центар може продужити рок из тачке 3. овог рјешења, на основу молбе добитника средстава.

Образложење

Јавна установа Аудио-визуелни центар Републике Српске (у даљем тексту: Центар) расписала је Јавни конкурс за суфинансирање развоја пројекта краткометражног



**аудио
визуелни
центар**
РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Јавна установа Аудио-визуелни центар Републике
Српске
Јеврејска 30, 78000 Бања Лука, Република Српска
+387 51 264 340 | info@avcrs.com | www.avcrs.com

анимираног филма (у даљем тексту: Јавни конкурс), од 30. августа 2024. године, објављен 2. септембра 2024. године, који је био отворен до 2. октобра 2024. године.

„Studio Dashak“ Игор Ђурић с.п. (у даљем тексту: Подносилац пријаве) поднио је потпуну и благовремену пријаву на Јавни конкурс, 2. октобра 2024. године, заведену под редним бројем протокола 796/24.

Директор Центра је Рјешењем број 2-671/24 од 11. октобра 2024. године именовано Комисију за вредновање развоја пројекта краткометражног анимираног филма (у даљем тексту: Комисија), у саставу: Коља Саксида– председник Комисије, Ана Недељковић– члан Комисије и Милан Гајић– члан Комисије, у складу са чланом 50. став 1. Закона о аудио-визуелним дјелатностима (у даљем тексту: Закон).

Комисија је 21. октобра 2024. године разматрала пристигле пријаве и на основу критеријума за избор пројеката из члана 49. Закона и чл. 3. и 5. Правилника о критеријумима и поступку за избор пројеката у аудио-визуелним дјелатностима (у даљем тексту: Правилник), извршила стручно вредновање пројеката и сачинила Прелиминарну ранг-листу подносилаца пријаве на Јавни конкурс за суфинансирање развоја пројекта краткометражног анимираног филма (од 30. августа 2024. године, објављен 2. септембра 2024. године), број 2-706/24 од 4. новембра 2024. године и Образац извјештаја за оцјењивање филмских пројеката.

Прелиминарна ранг-листа објављена је на званичној интернет страници и огласној табли Центра.

У Обрасцу извјештаја за оцјењивање филмских пројеката Комисија је образложила:

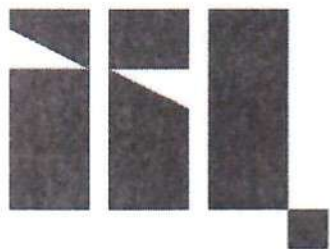
Значај пројекта за Републику: 9,66/10

Милан Гајић: Будући да је планирано да се овај анимиран филм користи и у едукативне сврхе у склопу наставног процеса у основним школама, он има велику важност за Републику Српску. Тхрџбацк на креативан начин указује дјечи на потребу очувања нашег највећег и наизначајнијег ресурса будућности - воде.

Ана Недељковић: Еколошке теме су значајне и глобално и локално, а посебно зато што је овај филм намењен деци.

Коља Саксида: Значај теме је веома важан за Републику и шире, у односу на друштвени и историјски контекст.

Квалитет пројекта и привлачност за публику у Републици и свијету: 35,32/40



**аудио
визуелни
центар**
РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Јавна установа Аудио-визуелни центар Републике
Српске
Јеврејска 30, 78000 Бања Лука, Република Српска
+387 51 264 340 | info@avcrs.com | www.avcrs.com

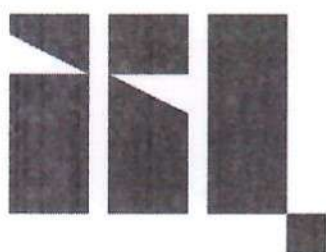
Милан Гајић: Мада на сценарију треба додатно да се ради, он већ у овој фази показује велики степен креативности и јасноће када су у питању развој свијета, структура приче, постављање ликова и комуницирање основне идеје са публиком. Због теме којом се бави и изузетно занимљивог визуелног стила овај филм би требало лако да пронађе своју публику широм свијета.

Ана Недељковић: Апликација је веома добро урађена, детаљна и јасно представља идеју пројекта, ауторски тим и даљи правац развоја. Везано за сценарио који дефинитивно има потенцијал, поставља се питање да ли је шест минута довољно да се представи цела ова комплексна прича, бројни ликови и догађаји. Ово такође отвара и питање ритма самог филма, ако се све што је у сценарију написано заиста деси у шест минута, да ли све постаје пребрзо. Што се визуелног дела тиче, идеја да се користе и комбинују различите технике је добра, и предлажем да се ауторски тим посвети довољно времена експериментима са техникама и њиховим комбинацијама, како би се стигло до заиста оригиналног решења, и избегла замка понављања, на пример, већ постојећих карактера са малим варијацијама (или замка вештачког спајања техника које понекад уме да делује неприродно). Осмишљавање и дизајнирање целог света водених капљица је креативни изазов. Уколико се за потребе овог кратког филма креира довољно препознатљив свет, цела идеја може даље да се развија у нпр. серију за децу.

Коља Саксида: Добро припремљен пројекат у раној фази развоја, добро припремљена документација и врло прегледна. Еколошка тема је присутна на различитим нивоима широм света, али се обични људи још увек премало заведају њеног значаја. Одлична је премиса филма „Ко не брине о води, не брине о бољем сутра“. Универзални језик, разумљив деци. Добре експликације, јасне и подржане чињеницама. Пројекат има потенцијал. Тема је занимљива, а истовремено се њоме баве и други филмови. Техника је мешовита. Визуелни приступ је добар. Предлажем да се током развоја утврди најбољи начин приказивања приче кроз игране и анимиране делове. Такође предлажем да тестирају ликовну слику код деце; као члан комисије предлажем да се више фокусирају на 2Д изглед (чак и ако је направљен у 3Д простору) него на 3Д изглед. Сматрам да 2Д изглед има већи потенцијал. Тема има потенцијал за националну и интернационалну дистрибуцију. Дobar тим аутора, коаутора и продуцента.

Допринос пројекта у представљању духа времена: 8,66/10

Милан Гајић: Довољно је да бацимо само кратак поглед на количину смећа која тече свјетским ријекама па да схватимо колико еколошке теме попут ове имају везе са тренутним стањем у којем се човјечанство налази.



**аудио
визуелни
центар**
РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Јавна установа Аудио-визуелни центар Републике
Српске
Јеврејска 30, 78000 Бања Лука, Република Српска
+387 51 264 340 | info@avcrs.com | www.avcrs.com

Ана Недељковић: Изазов ће бити да се филм издвоји у односу на друге филмове који се баве еколошким темама, али тема истовремено представља и предност зато што омогућава додатне канале дистрибуције. О екологији се данас често говори у филму, и постоји велики број наменских филмова. Изазов је направити креативан, ангажован, уметнички филм који ће се истовремено стварно допасти и деци.

Коља Саксида: Тема воде, као основног елемента филма, је увек актуелна, јер је вода извор живота. Током развоја треба се посветити и представљању филма деци, како би ауторска и продукцијска екипа још више прилагодили причу циљној групи.

Квалитет развојне стратегије: 9,33/10

Милан Гајић: Развојна стратегија је усклађена са буџетом и потребама пројекта.

Ана Недељковић: Тим овог филма је у апликацији прецизно представио развојну стратегију. Сматрам да је у процес развоја неопходно укључити и децу оног узраста којима је и пројекат намењен, и видети на који начин они доживљавају сценарио и визуале, шта им је интересантно а шта не.

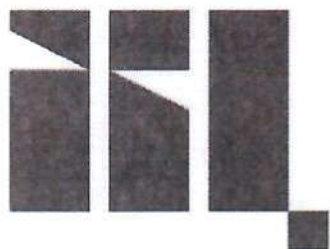
Коља Саксида: Анимирани филм је добро усклађен, а његов развојни план је адекватан и детаљно разрађен. Буџет одговара потребама пројекта.

Маркетиншка стратегија и стратегија дистрибуције: 18,66/20

Милан Гајић У пројектној документацији су јасно наведени сви детаљи прилично добро разрађене маркетиншке стратегије која се заснива на таргетирању примарне млађе публике. Поред дистрибуције у школе, планиран је и богат фестивалски живот будућег анимираног филма.

Ана Недељковић: Тим овог филма је у апликацији прецизно представио маркетиншку стратегију. Препоручила бих да се овај пројекат пријављује и на међународне програме за развој пројеката, питцхинге итд. Што би сигурно допринело развоју идеје, али и стварању нових контаката и потенцијалних сарадњи које су младим ауторима неопходне.

Коља Саксида: Маркетиншка стратегија и стратегија дистрибуције су темељито осмишљене и прецизно планиране. Поред најважнијих фестивала, продуцент је развио стратегију за допирање до циљне групе, деце. Препоручујем интензивнији ангажман на фестивалима посвећеним деци, као и на другим релевантним фестивалима, како би продуцент осигурао максималну видљивост и постигао успех. Предлажем да се размотри могућност да наслов филма буде на матерњем језику.



**аудио
визуелни
центар**
РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Јавна установа Аудио-визуелни центар Републике
Српске
Јеврејска 30, 78000 Бања Лука, Република Српска
+387 51 264 340 | info@avcrs.com | www.avcrs.com

Квалитет финансијске стратегије и потенцијална изводљивост пројекта: 9/10

Милан Гајић: Пројекција трошкова за реализацију филма је прилично реалистична, озбиљан приступ планирању свих фаза реализације филма даје велике гаранције изводљивости овог пројекта.

Ана Недељковић: Уз адекватан буџет, сматрам да је у овој апликацији наведена екипа филма може да реализује успешан пројекат.

Коља Саксида: Реалистичан финансијски план и трошкови, као и изводљивост пројекта су добро разрађени. На крају развоја, када буду финализоване верзије сценарија и сторубоарда, потребно је додати и трошкове снимања играних делова и других елемената, уколико буду потребни.

Аудио-визуелни пројекти намијењени дјечи узраста до 12 година: 5/5

Милан Гајић: Филм је првенствено намијењен дјечи и младима.

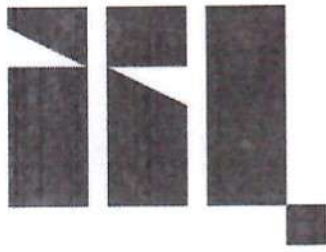
Ана Недељковић: Основна идеја овог пројекта је да је намењен деци и то је јасно наведено у апликацији.

Коља Саксида: Анимирани филм је намењен и примерен за децу до 12 година.

У вези са наведеним извјештајем, Комисија је предметном пројекту додијелила 95,63 бода, а с обзиром на то да је у члану 5. став 4. Правилника о критеријумима и поступку за избор пројеката у аудио-визуелним дјелатностима прописано да би се пројекат квалификовао по основу јавног конкурса за финансирање или суфинансирање мора да освоји најмање 71 бод, Комисија је предложила да се предметни пројекат суфинансира средствима Центра.

С обзиром на то да у остављеном законском року није било поднесених приговора на Прелиминарну ранг-листу, Комисија је предложила директору Центра Коначну ранг-листу подносилаца пријаве на Јавни конкурс за суфинансирање развоја пројекта краткометражног анимираног филма, број 2-717/24 од 12. новембра 2024. године.

На основу Коначне ранг-листе подносилаца пријаве на Јавни конкурс за суфинансирање развоја пројекта краткометражног анимираног филма и Обрасца извјештаја за оцјењивање филмских пројеката са писменим образложењем и предложеним износом за суфинансирање пројеката, директор Центра донио је Рјешење о додјели средстава за суфинансирање развоја пројекта краткометражног анимираног филма „Throwback“.



**аудио
визуелни
центар**
РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Јавна установа Аудио-визуелни центар Републике
Српске
Јеврејска 30, 78000 Бања Лука, Република Српска
+387 51 264 340 | info@avcrs.com | www.avcrs.com

У складу са наведеним одлучено је као у диспозитиву овог рјешења.

Поука о правном лијеку: Против овог рјешења може се изјавити жалба Управном одбору Центра у року од осам дана од дана достављања рјешења.

ДИРЕКТОР

Ања Илић



Ања Илић