

**ЈАВНА УСТАНОВА
АУДИО-ВИЗУЕЛНИ ЦЕНТАР РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ**

**ПРАВИЛНИК
О ИЗМЈЕНАМА И ДОПУНАМА ПРАВИЛНИКА О КРИТЕРИЈУМИМА
И ПОСТУПКУ ЗА ИЗБОР ПРОЈЕКТА У АУДИО-ВИЗУЕЛНИМ
ДЈЕЛАТНОСТИМА**

Бања Лука, децембар 2022. године

На основу члана 50. став 9. Закона о аудио-визуелним дјелатностима („Службени гласник Републике Српске“, број 56/22), директор Јавне установе Аудио-визуелни центар Републике Српске, 30. децембра 2022. године, доноси

ПРАВИЛНИК О ИЗМЈЕНАМА И ДОПУНАМА ПРАВИЛНИКА О КРИТЕРИЈУМИМА И ПОСТУПКУ ЗА ИЗБОР ПРОЈЕКТА У АУДИО-ВИЗУЕЛНИМ ДЈЕЛАТНОСТИМА

Члан 1.

У Правилнику о критеријумима и поступку за избор пројеката у аудио-визуелним дјелатностима („Службени гласник Републике Српске“, број 84/22), у члану 2. став 1. мијења се и гласи:

„(1) Пријаву на јавни конкурс за развој пројеката аудио-визуелних дјела, за производњу аудио-визуелних дјела, за мањинске копродукције, за ТВ серије и за друге облике аудио-визуелног стваралаштва могу поднијети самостални предузетници и правна лица која су уписана у Регистар субјеката који се баве производњом, прометом и приказивањем аудио-визуелног дјела у Републици Српској и која испуњавају услове прописане одговарајућим јавним конкурсом за развој пројеката аудио-визуелних дјела, односно јавним конкурсом за производњу аудио-визуелних дјела, за мањинске копродукције, за ТВ серије и за друге облике аудио-визуелног стваралаштва.“

Члан 2.

У члану 4. у ставу 2. ријечи: „у једним дневним новинама које излазе на подручју Републике и“ бришу се.

Послије става 2. додају се нови ст. 3. и 4. који гласе:

„(3) Обавјештење о расписивању јавног конкурса из става 1. овог члана објављује се у једним дневним новинама које излазе на подручју Републике.

(4) Обавјештење из става 3. овог члана садржи податке:

- 1) да је јавни конкурс из става 1. овог члана расписан,
- 2) када је јавни конкурс из става 1. овог члана расписан и до када остаје отворен,
- 3) информацију да је текст јавног конкурса из става 1. овог члана доступан на интернет страници Центра.“

У досадашњем ставу 3. који постаје став 5. ријечи: „максималан износ средстава који се могу додијелити подносиоцу пријаве,“ бришу се.

Досадашњи став 4. постаје став 6.

Члан 3.

У члану 5. у ставу 1. Прилог 1. замјењује се новим Прилогом 1. који чини саставни дио овог правилника.

У ставу 4. број: „51“ замјењује се бројем „71“.

Члан 4.

Члан 11. мијења се и гласи:

„(1) Након затварања јавног конкурса, директор Центра пристигле пријаве доставља Комисији.

(2) Комисија прво разматра да ли је достављена комплетна документација уз пријаву на јавни конкурс, односно да ли подносиоци пријава испуњавају услове за учешће на јавном конкурс.

(3) Уколико комисија утврди да је подносилац пријаве доставио непотпуну документацију из става 2. овог члана може од подносиоца пријаве тражити допуну документације или предложити директору Центра да рјешењем одбаци пријаву на јавни конкурс као непотпуну.

(4) Уколико Комисија утврди да подносилац пријаве не испуњава услове за учешће на јавном конкурс, предложиће директору Центра доношење рјешења о одбацивању пријаве на јавни конкурс због неиспуњавања услова подносиоца пријаве прописаних Законом, овим правилником и јавним конкурсом.“

Члан 5.

Послије члана 11. додаје се нови члан 11а. који гласи:

„Члан 11а.

(1) Када Комисија утврди да је подносилац пријаве на јавни конкурс доставио потпуну документацију и испуњава услове за учешће на јавном конкурс, врши процјену и стручно вредновање достављеног пројекта у складу са чланом 49. Закона, чланом 3. овог Правилника и траженим условима предметног јавног конкурса.

(2) Након што Комисија изврши процјену и стручно вредновање пројекта, директору Центра доставља приједлог прелиминарне ранг-листе, извјештај о процјени и стручном вредновању достављеног пројекта са писменим образложењем и предложеним износом за финансирање или суфинансирање пројекта.

(3) У случају да подносилац пријаве није задовољан предложеном прелиминарном ранг-листом, може поднијети приговор Комисији у року од осам дана од дана објављивања прелиминарне ранг-листе.

(4) Након окончања поступка по поднесеном приговору на прелиминарну ранг-листу, Комисија утврђује коначну ранг-листу.

(5) На основу коначне ранг-листе из става 4. овог члана, директор Центра доноси рјешење о финансирању или суфинансирању пројекта у аудио-визуелним дјелатностима.

(6) На рјешење из става 5. овог члана може се уложити жалба Управном одбору Центра у року од осам дана од дана достављања рјешења.

(7) Одлука Управног одбора Центра је коначна и против ње није дозвољена жалба, али се може тужбом покренути управни спор пред надлежним судом.“

Члан 6.

У члану 13. последије става 3. додају се нови став 4. који гласи:

„(4) Уколико лице из става 3. овог члана не достави у року утврђеним уговором завршну верзију сценарија одговарајућег садржаја и обима, добитник средстава неће имати право учешћа на јавном конкурс за суфинансирање три године од дана поврата средстава Центру.“

Члан 7.

У члану 14. став 7. мијења се и гласи:

„(7) У случају да добитник не изврши поврат средстава и ако своја потраживања Центар не може наплатити из средстава обезбјеђења, односно наплатом мјенице коју је добитник издао у корист Центра приликом уплате додијељених средстава, Центар ће покренути спор код надлежног суда.“

Члан 8.

Послије члана 16. додаје се нови чл. 16а. и 16б. који гласе:

„Члан 16а.

Правна лица и предузетници из члана 2. став 1. овог правилника дужни су да ускладе своје пословање са одредбама овог правилника и прописом којим је уређена област уписа у Регистар субјеката који се баве производњом, прометом и приказивањем аудио-визуелног дјела у Републици у року од 30 дана од дана ступања на снагу овог правилника.

Члан 16б.

Ступањем на снагу овог правилника престаје да важи Правилник о критеријумима и условима за финансирање јавних потреба у области кинематографске дјелатности (‘Службени гласник Републике Српске’, број 48/15).“

Члан 9.

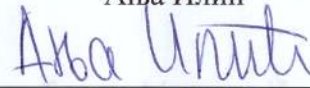
Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Српске”.

Број: 2-323/22

Датум: 30.12.2022.

В. Д. ДИРЕКТОРА

Ања Илић



ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ ФИЛМСКИХ ПРОЈЕКТА

Назив пројекта	
Админ. број	
Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми	ДА/НЕ

СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА	РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА	МАКСИМУМ БОДОВА	ОЦЈЕНА
Значај пројекта за Републику	Релевантност и значај теме за Републику у односу на друштвени и историјски контекст	10	
Квалитет пројекта и привлачност за публику у Републици и свијету	Квалитет, основно полазиште, снага и оригиналност идејног и драматуршког потенцијала пројекта	20	
	Квалитет писања, наративни избори, развој карактера и свијет приче Уочљив ауторски став	20	
	Креативни потенцијал пројекта	20	
	Потенцијал пројекта да продре у домаћи и међународни културни простор у смислу (транс-)националне привлачности концепта / теме пројекта и потенцијала за прекограничну сарадњу у	20	

¹ Прилог 1 а) се односи на разраду критеријума за оцјењивање филмских пројеката који аплицирају за финансирање развоја сценарија.

	смислу проширења креативног тима, кастинга и метода сарадње		
Допринос пројекта у представљању духа времена	Актуелност приче и теме и савременост идејних и вриједносних ставова	10	
Аудио-визуелни пројекти намијењени дјеци узраста до 12 година који доприносе развоју публике добијају додатне бодове		5	
УКУПНО БОДОВА		Макс. 105	

Пројекат се предлаже за финансирање:	ДА/НЕ		
Предложен износ за финансирање развоја сценарија			
Образложење Комисије:			
Потпис чланова Комисије:			
1. _____			
2. _____			
3. _____			

--	--	--	--

Пункт 1.2) се односи на разреду критеријума за одређивање финансијских пројеката који планирају да финансирају развој сценарија.

ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ ФИЛМСКИХ ПРОЈЕКТА

Назив пројекта	
Админ. број	
Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми	ДА/НЕ

СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА	РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА	МАКСИМУМ БОДОВА	ОЦЈЕНА
Значај пројекта за Републику	<u>Сви филмови:</u> Релевантност и значај теме за Републику у односу на друштвени и историјски контекст	10	
Квалитет пројекта и привлачност за публику у Републици и свијету	<u>Играни и анимирани филм:</u> Квалитет, основно полазиште, снага и оригиналност идејног и драматуршког потенцијала пројекта <u>Документарни филм:</u> Снага и оригиналност теме, сврха и квалитет пројекта	10	
	<u>Сви филмови:</u> Квалитет писања, наративни избори, развој карактера и свијет приче Уочљив ауторски став	10	
	<u>Играни и документарни филмови:</u> Креативни потенцијал пројекта	10	

² Прилог 1 б) се односи на разраду критеријума за оцјењивање филмских пројеката који аплицирају за суфинасирање развоја пројекта филма.

	<p><u>Анимирани филмови:</u> Квалитет визуелног приступа и умјетнички рад, као и креативни потенцијал пројекта</p>		
	<p><u>Сви филмови:</u> Потенцијал за националну и интернационалну дистрибуцију</p> <ul style="list-style-type: none"> • (транс-)национална привлачност концепта / теме пројекта <p>Потенцијал за прекограничну сарадњу</p> <ul style="list-style-type: none"> • креативни тим • кастинг • извршна продукција, стратегије и методе сарадње, нарочито са ненационалним копродуцентима 	10	
Допринос пројекта у представљању духа времена	Актуелност приче и теме и савременост идејних и вредносних ставова	10	
Квалитет развојне стратегије	<p><u>Сви филмови:</u> Усклађеност развојног плана и развојног буџета са потребама пројекта Развијеност детаља Адекватност плана развоја</p>	10	
Маркетиншка стратегија и стратегија дистрибуције	<p><u>Сви филмови:</u> Релевантност стратегије дистрибуције у односу на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • идентификовану циљну групу • предвиђене методе дистрибуције 	10	

	<ul style="list-style-type: none"> • тржишни потенцијал и визију домаћег и међународног пласмана • релевантан избор територија (регион, Европа, други континенти) 		
	<p>Сви филмови:</p> <p>Релевантност маркетиншке стратегије у односу на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегије дистрибуције • таргетиране сегменте • специфичан продајни потенцијал пројекта • маркетиншке канале • предности изабраних тржишта • планиране промотивне активности <p>Усклађеност ПР и маркетинг плана са пројектованим средствима.</p>	10	
Квалитет финансијске стратегије и потенцијална изводљивост пројекта	<p>Сви филмови:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Свијест о одговарајућим потенцијалним финансијским партнерима и територијама • детаљно и реалистично пројектован финансијски план • усклађеност трошкова продукције са потребама пројекта и развојним планом • усклађеност финансијске стратегије у односу на пројектоване трошкове пројекта • удио осигураних средстава и других извора 	10	
Аудио-визуелни пројекти намијењени дјечи узраста до 12 година који доприносе развоју публике добијају додатне бодове		5	
УКУПНО БОДОВА		Макс. 105	

		<ul style="list-style-type: none"> • тражени потенцијал и енергија domaćinstva • могућности i повремена i sezonska upotreba 	
Пројекат се предлаже за суфинансирање:		ДА/НЕ	
Предложен износ за суфинансирање пројекта			
Образложење Комисије:			
Потпис чланова Комисије:			
1. _____ 2. _____ 3. _____			
		<ul style="list-style-type: none"> • Успешност ИП и извршност плана са пројектовним резултатима • Сврхост и одговорност истраживача • Квалитет финансијских стратегија и потенцијална повремена upotreba • Успешност и извршност пројектованог финансијског плана • Успешност пројектованог пројекта и реализационог плана • Успешност финансијске стратегије у односу на пројектоване пројекте • Удно оснивање пројекта и извршност средстава и других извора 	
	2	Удно-вредности пројекта и извршност средстава и других извора	
	102 Маг.	УДНО РОДОВА	

ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ ФИЛМСКИХ ПРОЈЕКТА

Назив пројекта	
Админ. број	
Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми	ДА/НЕ

СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА	РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА	МАКСИМУМ БОДОВА	ОЦЈЕНА
Значај теме за Републику	Сви филмови: Релевантност и значај теме за Републику у односу на друштвени и историјски контекст	10	
Квалитет пројекта и привлачност за публику у Републици и свијету	Играни и анимирани филм: Квалитет, основно полазиште, снага и оригиналност идејног и драматуршког потенцијала пројекта Документарни филм: Снага и оригиналност теме, сврха и квалитет пројекта	10	
	Сви филмови: Квалитет писања, наративни избори, развој карактера и свијет приче Уочљив ауторски став Играни и документарни филмови: Креативни потенцијал пројекта Анимирани филмови: Квалитет визуелног приступа и умјетнички рад, као и креативни потенцијал пројекта	10	

³ Прилог 1 в) се односи на разраду критеријума за оцјењивање филмских пројеката који аплицирају за суфинасирање производње мањинских копродукција.

	<p>Сви филмови:</p> <p>Потенцијал за националну и интернационалну дистрибуцију</p> <ul style="list-style-type: none"> • (транс-)национална привлачност концепта/теме пројекта <p>Потенцијал за прекограничну сарадњу</p> <ul style="list-style-type: none"> • креативни тим • кастинг • извршна продукција, стратегије и методе сарадње, нарочито са ненационалним копродуцентима 	10	
Допринос пројекта у представљању духа времена	Актуелност приче и теме и савременост идејних и вредносних ставова	10	
Значај пројекта за Републику	<p>Сви филмови:</p> <p>Учешће домаће ауторске и техничке екипе, те кориштење роба, услуга и локалитета на територији Републике</p>	10	
Маркетиншка стратегија и стратегија дистрибуције	<p>Сви филмови:</p> <p>Релевантност стратегије дистрибуције у односу на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • идентификовану циљну групу • предвиђене методе дистрибуције • тржишни потенцијал и визију домаћег и међународног пласмана • релевантан избор територија (регион, Европа, други континенти). 	10	
	<p>Сви филмови:</p> <p>Релевантност маркетиншке стратегије у односу на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегије дистрибуције • таргетиране сегменте • специфичан продајни потенцијал пројекта 	10	

	<ul style="list-style-type: none"> • маркетиншке канале • предности изабраних тржишта • планиране промотивне активности 		
	Усклађеност ПР и маркетинг плана са пројектованим средствима.		
Квалитет финансијске стратегије и потенцијална изводљивост пројекта	<u>Сви филмови:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Свијест о одговарајућим потенцијалним финансијским партнерима и територијама • детаљно и реалистично пројектован финансијски план • усклађеност трошкова продукције са потребама пројекта и развојним планом • усклађеност финансијске стратегије у односу на пројектоване трошкове пројекта • удио осигураних средстава и других извора. 	10	
	<u>Сви филмови:</u> Усклађеност буџета пројекта у односу на сценарио	10	
Аудио-визуелни пројекти намијењени дјечи узраста до 12 година који доприносе развоју публике добијају додатне бодове		5	
УКУПНО БОДОВА		Макс. 105	

		<ul style="list-style-type: none"> • извршене пројекатне активности • извршене изградњене активности • извршене активности државних институција • извршене активности приватних институција 	
Пројекат се предлаже за суфинансирање:	Да/Не		
Предложен износ за суфинансирање пројекта	€ _____		
Образложење Комисије:	Комисија је издала следеће закључке: <ul style="list-style-type: none"> • пројекат је од значајне вредности за развој региона • пројекат је од значајне вредности за развој државе • пројекат је од значајне вредности за развој приватног сектора • пројекат је од значајне вредности за развој државног сектора 		
Потпис чланова Комисије:			
1. _____ 2. _____ 3. _____	_____ _____ _____		
	10	У складу са одредбом _____	
	2	У складу са одредбом _____	
	102	УКУПНО БОДОВА	

**ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ КОМПЛЕМЕНТАРНИХ
ДЈЕЛАТНОСТИ**

Назив пројекта	
Админ. број	
Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми	ДА/НЕ

СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА	РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА	МАКСИМУМ БОДОВА	ОЦЈЕНА
Програмски аспекти	Умјетничко-естетске вриједности програма	10	
	Културолошки квалитет програма (иновативност у приступу, методу...)	10	
	Квантитет и баланс програма у односу на планове	10	
	Очекивани ефекти на примарне и секундарне циљне групе	10	
	Остваривање специфичних циљева пројекта	10	
Аспекти менаџмента	Квалитет планирања (адекватан избор стратегија, усклађеност планова, развијеност детаља, начин коришћења времена и других ресурса)	10	
	Квалитет кадрова и руковођења (у смислу стручности, адекватне дистрибуције улога и задатака, претходних постигнућа...)	10	

⁴ Прилог 1 г) се односи на разраду критеријума за оцјењивање пројеката из домена комплементарних дјелатности, односно који аплицирају за суфинансирање организације филмских фестивала.

	Адекватност техничко-технолошких и просторних капацитета	10	
	Финансијска стабилност: <ul style="list-style-type: none"> • детаљно и реалистично пројектован финансијски план • буџетски баланс, у смислу односа улагања и очекиваних резултата • учешће других извора финансирања • разноврсност извора финансирања и удио осигураних средстава из других извора 	10	
	Комуникационо-маркетиншка политика, односно квалитет дјеловања: <ul style="list-style-type: none"> • углед у стручним круговима • препознатљивост у јавности • продор у свијет • медијска присутност • атрактивност програма за привлачење нове публике • интерес спонзора и донатора 	10	
Аудио-визуелни пројекти намијењени дјечи узраста до 12 година који доприносе развоју публике добијају додатне бодове		5	
УКУПНО БОДОВА		Макс. 105	

Пројекат се предлаже за суфинансирање:	ДА/НЕ
Образложење Комисије:	

Потпис чланова Комисије:
1. _____
2. _____
3. _____