

Број: 2-253/22

Датум: 3.11.2022.

На основу члана 43. Закона о аудио-визуелним дјелатностима („Службени гласник Републике Српске" број 56/22) и члана 22. Статута Јавне установе Аудио-визуелни центар Републике Српске („Службени гласник Републике Српске" број 94/22) и након спроведеног Јавног конкурса за избор визуелног идентитета (логотипа) Аудио-визуелног центра Републике Српске в.д. директора Ања Илић, д о н о с и

Р Ј Е Ш Е Њ Е

1. Златку Николићу, кандидату заведеном под бројем 2-181-20/22, додјељују се средства у износу од 5.000,00 КМ (словима: пет хиљада конвертибилних марака).
2. Против овог рјешења може се уложити жалба Управном одбору ЈУ Аудио-визуелни центар Републике Српске у року од 8 дана од дана пријема рјешења.

Образложење

1. Након спроведеног Јавног конкурса за избор визуелног идентитета (логотипа) Аудио-визуелног центра Републике Српске Комисија за избор визуелног идентитета (логотипа) Аудио-визуелног центра Републике Српске је сачинила Записник којим је предложила сљедеће:

2-181-20/22

Лого под шифром 2-181-20/22 на готово скулпторски начин приступа стилизацији акронима Аудио-визуелног центра. Аутор на веома промишљен и прочишћен, а у исто вријеме и комплексан начин, своди акроним на три „вертикале“ или три основна стуба који обликују знак. Из законитости и декоративности ћириличних знакова, свођењем и игром негативног простора проистиче читљивост знака, која у коначници дефинише стабилну форму савременог графичког, визуелног ентитета. Интервенција на знаку „Ц“ даје читавој композицији динамичан карактер и асоцира на даље кретање, раст и развој. Поред знака нуди неколико могућности типографске апликације, са конкретним примјерима могућности обликовања кроз његову интерну и екстерну апликативност, како у аналогном тако и у дигиталном облику. Овај приједлог на промишљен и оригиналан начин представља естетску, употребну али и асоцијативну вриједност знака и логотипа.

в.д. директора Ања Илић



Ања Илић