**ПРИЛОГ 1. а)**[[1]](#footnote-1)

**ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ ФИЛМСКИХ ПРОЈЕКАТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Назив пројекта |  |
| Админ. број |  |
| Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми | ДА/НЕ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА** | **РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА** | **МАКСИМУМ БОДОВА** | **ОЦЈЕНА** |
| Значај пројекта за Републику | Релевантност и значај теме за Републику у односу на друштвени и историјски контекст | 10 |  |
| Квалитет пројекта и привлачност за публику у Републици и свијету | Квалитет, основно полазиште, снага и оригиналност идејног и драматуршког потенцијала пројекта | 20 |  |
| Квалитет писања, наративни избори, развој карактера и свијет причеУочљив ауторски став | 20 |  |
| Креативни потенцијал пројекта | 20 |  |
| Потенцијал пројекта да продре у домаћи и међународни културни простор у смислу (транс-)националне привлачности концепта / теме пројекта и потенцијала за прекограничну сарадњу у смислу проширења креативног тима, кастинга и метода сарадње | 20 |  |
| Допринос пројекта у представљању духа времена | Актуелност приче и теме и савременост идејних и вриједносних ставова | 10 |  |
| **Аудио-визуелни пројекти намијењени дјеци узраста до 12 година који доприносе развоју публике добијају додатне бодове** | 5 |  |
| **УКУПНО БОДОВА** | **Макс.****105** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Пројекат се предлаже за финансирање: | ДА/НЕ |
| Предложен износ за финансирање развоја сценарија |  |
| Образложење Комисије: |
| Потпис чланова Комисије: |
| 1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПРИЛОГ 1. б)**[[2]](#footnote-2)

**ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ ФИЛМСКИХ ПРОЈЕКАТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Назив пројекта |  |
| Админ. број |  |
| Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми | ДА/НЕ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА** | **РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА** | **МАКСИМУМ БОДОВА** | **ОЦЈЕНА** |
| Значај пројекта за Републику | **Сви филмови:**Релевантност и значај теме за Републику у односу на друштвени и историјски контекст | 10 |  |
| Квалитет пројекта и привлачност за публику у Републици и свијету | **Играни и анимирани филм:**Квалитет, основно полазиште, снага и оригиналност идејног и драматуршког потенцијала пројекта**Документарни филм:**Снага и оригиналност теме, сврха и квалитет пројекта | 10 |  |
| **Сви филмови:**Квалитет писања, наративни избори, развој карактера и свијет причеУочљив ауторски став**Играни и документарни филмови:**Креативни потенцијал пројекта**Анимирани филмови:**Квалитет визуелног приступа и умјетнички рад, као и креативни потенцијал пројекта | 1010 |  |
| **Сви филмови:**Потенцијал за националну и интернационалну дистрибуцију * (транс-)националнa привлачност концепта / теме пројекта

Потенцијал за прекограничну сарадњу * креативни тим
* кастинг
* извршна продукција, стратегије и методе сарадње, нарочито са ненационалним копродуцентима
 | 10 |  |
| Допринос пројекта у представљању духа времена | Актуелност приче и теме и савременост идејних и вредносних ставова | 10 |  |
| Квалитет развојне стратегије | **Сви филмови:**Усклађеност развојног плана и развојног буџета са потребама пројектаРазвијеност детаљаАдекватност плана развоја | 10 |  |
| Маркетиншка стратегија и стратегија дистрибуције | **Сви филмови:**Релевантност стратегије дистрибуције у односу на:* идентификовану циљну групу
* предвиђене методе дистрибуције
* тржишни потенцијал и визију домаћег и међународног пласмана
* релевантан избор територија (регион, Европа, други континенти)
 | 10 |  |
| **Сви филмови:**Релевантност маркетиншке стратегије у односу на:* стратегије дистрибуције
* таргетиране сегменте
* специфичан продајни потенцијал пројекта
* маркетиншке канале
* предности изабраних тржишта
* планиране промотивне активности

Усклађеност ПР и маркетинг плана са пројектованим средствима. | 10 |  |
| Квалитет финансијске стратегије и потенцијална изводљивост пројекта | **Сви филмови:*** Свијест о одговарајућим потенцијалним финансијским партнерима и територијама
* детаљно и реалистично пројектован финансијски план
* усклађеност трошкова продукције са потребама пројекта и развојним планом
* усклађеност финансијске стратегије у односу на пројектоване трошкове пројекта
* удио осигураних средстава и других извора
 | 10 |  |
| **Аудио-визуелни пројекти намијењени дјеци узраста до 12 година који доприносе развоју публике добијају додатне бодове** | 5 |  |
| **УКУПНО БОДОВА** | **Макс.****105** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Пројекат се предлаже за суфинансирање: | ДА/НЕ |
| Предложен износ за суфинансирање пројекта |  |
| Образложење Комисије: |
| Потпис чланова Комисије: |
| 1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПРИЛОГ 1. в)**[[3]](#footnote-3)

**ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ ФИЛМСКИХ ПРОЈЕКАТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Назив пројекта |  |
| Админ. број |  |
| Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми | ДА/НЕ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА** | **РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА** | **МАКСИМУМ БОДОВА** | **ОЦЈЕНА** |
| Значај теме за Републику | **Сви филмови:**Релевантност и значај теме за Републику у односу на друштвени и историјски контекст | 10 |  |
| Квалитет пројекта и привлачност за публику у Републици и свијету | **Играни и анимирани филм:**Квалитет, основно полазиште, снага и оригиналност идејног и драматуршког потенцијала пројекта**Документарни филм:**Снага и оригиналност теме, сврха и квалитет пројекта | 10 |  |
| **Сви филмови:**Квалитет писања, наративни избори, развој карактера и свијет причеУочљив ауторски став**Играни и документарни филмови:**Креативни потенцијал пројекта**Анимирани филмови:**Квалитет визуелног приступа и умјетнички рад, као и креативни потенцијал пројекта | 10 |  |
| **Сви филмови:**Потенцијал за националну и интернационалну дистрибуцију * (транс-)националнa привлачност концепта/теме пројекта

Потенцијал за прекограничну сарадњу * креативни тим
* кастинг
* извршна продукција, стратегије и методе сарадње, нарочито са ненационалним копродуцентима
 | 10 |  |
| Допринос пројекта у представљању духа времена | Актуелност приче и теме и савременост идејних и вредносних ставова | 10 |  |
| Значај пројекта за Републику | **Сви филмови:**Учешће домаће ауторске и техничке екипе, те кориштење роба, услуга и локалитета на територији Републике | 10 |  |
| Маркетиншка стратегија и стратегија дистрибуције | **Сви филмови:**Релевантност стратегије дистрибуције у односу на:* идентификовану циљну групу
* предвиђене методе дистрибуције
* тржишни потенцијал и визију домаћег и међународног пласмана
* релевантан избор територија (регион, Европа, други континенти).
 | 10 |  |
| **Сви филмови:**Релевантност маркетиншке стратегије у односу на:* стратегије дистрибуције
* таргетиране сегменте
* специфичан продајни потенцијал пројекта
* маркетиншке канале
* предности изабраних тржишта
* планиране промотивне активности

Усклађеност ПР и маркетинг плана са пројектованим средствима. | 10 |  |
| Квалитет финансијске стратегије и потенцијална изводљивост пројекта | **Сви филмови:*** Свијест о одговарајућим потенцијалним финансијским партнерима и територијама
* детаљно и реалистично пројектован финансијски план
* усклађеност трошкова продукције са потребама пројекта и развојним планом
* усклађеност финансијске стратегије у односу на пројектоване трошкове пројекта
* удио осигураних средстава и других извора.
 | 10 |  |
| **Сви филмови:**Усклађеност буџета пројекта у односу на сценарио  | 10 |  |
| **Аудио-визуелни пројекти намијењени дјеци узраста до 12 година који доприносе развоју публике добијају додатне бодове** | 5 |  |
| **УКУПНО БОДОВА** | **Макс.****105** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Пројекат се предлаже за суфинансирање: | ДА/НЕ |
| Предложен износ за суфинансирање пројекта |  |
| Образложење Комисије: |
| Потпис чланова Комисије: |
| 1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПРИЛОГ 1. г)**[[4]](#footnote-4)

**ОБРАЗАЦ ИЗВЈЕШТАЈА ЗА ОЦЈЕЊИВАЊЕ КОМПЛЕМЕНТАРНИХ ДЈЕЛАТНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Назив пројекта |  |
| Админ. број |  |
| Да ли су задовољени елиминаторни критеријуми | ДА/НЕ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **СЕГМЕНТ ОЦЈЕЊИВАЊА** | **РАЗРАДА КРИТЕРИЈУМА** | **МАКСИМУМ БОДОВА** | **ОЦЈЕНА** |
| Програмски аспекти | Умјетничко-естетске вриједности програма | 10 |  |
| Културолошки квалитет програма (иновативност у приступу, методу...) | 10 |  |
| Квантитет и баланс програма у односу на планове | 10 |  |
| Очекивани ефекти на примарне и секундарне циљне групе | 10 |  |
| Остваривање специфичних циљева пројекта | 10 |  |
| Аспекти менаџмента | Квалитет планирања (адекватан избор стратегија, усклађеност планова, развијеност детаља, начин коришћења времена и других ресурса) | 10 |  |
| Квалитет кадрова и руковођења (у смислу стручности, адекватне дистрибуције улога и задатака, претходних постигнућа...) | 10 |  |
| Адекватност техничко-технолошких и просторних капацитета | 10 |  |
| Финансијска стабилност:* детаљно и реалистично пројектован финансијски план
* буџетски баланс, у смислу односа улагања и очекиваних резултата
* учешће других извора финансирања
* разноврсност извора финансирања и удио осигураних средстава из других извора
 | 10 |  |
| Комуникационо-маркетиншка политика, односно квалитет дјеловања:* углед у стручним круговима
* препознатљивост у јавности
* продор у свијет
* медијска присутност
* атрактивност програма за привлачење нове публике
* интерес спонзора и донатора
 | 10 |  |
| **Аудио-визуелни пројекти намијењени дјеци узраста до 12 година који доприносе развоју публике добијају додатне бодове** | 5 |  |
| **УКУПНО БОДОВА** | **Макс.****105** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Пројекат се предлаже за суфинансирање: | ДА/НЕ |
| Образложење Комисије: |
| Потпис чланова Комисије: |
| 1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. Прилог 1 а) се односи на разраду критеријума за оцјењивање филмских пројеката који аплицирају за финансирање развоја сценарија. [↑](#footnote-ref-1)
2. Прилог 1 б) се односи на разраду критеријума за оцјењивање фимских пројеката који аплицирају за суфинасирање развоја пројекта филма. [↑](#footnote-ref-2)
3. Прилог 1 в) се односи на разраду критеријума за оцјењивање фимских пројеката који аплицирају за суфинасирање производње мањинских копродукција. [↑](#footnote-ref-3)
4. Прилог 1 г) се односи на разраду критеријума за оцјењивање пројеката из домена комплементарних дјелатности, односно који аплицирају за суфинансирање организације филмских фестивала. [↑](#footnote-ref-4)