

Број: 2-181/22

Датум: 31.08.2022.

На основу члана 43. став 2. тачка 1. Закона о аудио-визуелним дјелатностима („Службени гласник Републике Српске" број: 56/22) директор Јавне установе Аудио-визуелни центар Републике Српске расписује

ЈАВНИ КОНКУРС

за избор визуелног идентитета (логотипа) Аудио-визуелног центра Републике Српске

ВРСТА КОНКУРСА:

1.

Јавна установа Аудио-визуелни центар Републике Српске расписује Јавни конкурс за избор визуелног идентитета (у даљем тексту: „логотип") Аудио-визуелног центра Републике Српске (у даљем тексту: „Центар").

ИНФОРМАЦИЈЕ О ЦЕНТРУ:

2.

Центар је јавна установа културе која обавља стручне послове у области кинематографије, играних телевизијских серија, видео-игара и осталог аудио-визуелног садржаја. Оснивач Центра, у име Републике Српске, јесте Влада Републике Српске. Центар је јавна установа са јавним овлаштењима. Сједиште Центра је у Бањој Луци.

3.

(2) Центар је јавна установа културе основана ради остваривања законом утврђеног општег интереса у области аудио-визуелних дјелатности, у складу са Законом о аудио-визуелним дјелатностима, Статутом и другим општим актима Центра, и то:

- 1) Подстицања домаћег аудио-визуелног стваралаштва и производње домаћег аудио-визуелног дјела од значаја за развој културе и умјетности,
- 2) Очувања континуитета, слободе и разноврсности аудио-визуелног стваралаштва с циљем очувања и промоције културног идентитета Републике Српске,
- 3) Подстицања међународне промоције домаћег филмског стваралаштва и интеграцију домаћег аудио-визуелног стваралаштва у европске и свјетске програме развоја,
- 4) Подстицања културне разноликости у области аудио-визуелних дјелатности,
- 5) Подршке представљању и промоцији домаћег аудио-визуелног дјела на значајним међународним манифестацијама,

- 6) Заштите, очувања, проучавања, презентације и афирмације вриједности домаће и иностране аудио-визуелне дјелатности и њене дигитализације,
- 7) Повећања доступности аудио-визуелног дјела лицима са инвалидитетом,
- 8) Сузбијања свих видова неовлашћеног коришћења аудио-визуелног дјела,
- 9) Стварања услова за подршку младим и талентованим ствараоцима,
- 10) Подстицања производње иностраног аудио-визуелног дјела у Републици Српској,
- 11) Обезбјеђивања савремених техничких и технолошких услова за обављање аудио-визуелних дјелатности,
- 12) Подршке развоја комплементраних дјелатности

ЗАДАТАК КОНКУРСА:

4.

- (1) Рјешење логотипа Центра треба да представља идентитет и вриједности установе.
- (2) Рјешење логотипа треба да садржи или пун назив Центра или слова АВЦ РС на ћирилици и латиници, као и варијанту на енглеском језику.
- (3) Рјешење логотипа ће се користити на меморандуму, званичној интернет страници Центра, друштвеним мрежама, промотивном материјалу и другим медијима по одлуци Центра.
- (4) Рјешење логотипа мора бити аутентично рјешење аутора и не смије садржати дјелове ниједног другог ауторског дјела. Достављена рјешења не смију бити претходно објављивана, или на други начин јавно дистрибуисана и не смију кршити права трећих лица.

УСЛОВИ УЧЕШЋА:

5.

Право учешћа на конкурсима имају физичка лица, држављани Републике Српске, Босне и Херцеговине, са мјестом пребивалишта у Републици Српској.

6.

Право учешћа на конкурсима немају:

- 1) Чланови конкурсне комисије по овом конкурсима и са њима повезана физичка лица,
- 2) Органи руковођења и управљања у Центру (директор, чланови Управног одбора и са њима повезана физичка лица) и
- 3) Запослени и лица ангажована у Центру и са њима повезана физичка лица.

4) Повезаним лицем у смислу овог конкурса сматрају се повезана лица која су као таква уређена прописима којима је регулисана област привредних друштава.

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА:

7.

(1) Подносилац пријаве на јавни конкурс обавезан је да приложи сљедећу документацију:

1) Име и презиме, адресу, број контакт телефона и имејл адресу,

2) Овјерену и потписану изјаву о ауторству,

3) Рјешење логотипа у дигиталном, односно PDF формату, у високој резолуцији (минимум 300 dpi),

4) Писано образложење рјешења логотипа (мотив, симболика, примјена логотипа) максималне дужине до 20 реченица,

(2) Учесници чија рјешења комисија рангирана у прва три мјеста, након затварања конкурса, поред достављене документације из става 1. овог члана, обавезни су да доставе и рјешење логотипа у облику књиге графичких стандарда у PDF формату у високој резолуцији минимум 300 dpi у року од 15 дана.

(3) Књига графичких стандарда треба да садржи следеће:

1) ОСНОВЕ ИДЕНТИТЕТА: Знак (Изглед знака, Основни и модификовани знак, Боје знака, Конструкција знака / мрежа, Аутлајн, позитив и негатив знака, Позиционирање знака, Недозвољена употреба знака); Типографија (Стандардни типови слова (фонтови), Стандардни типови слова (фонтови) ћирилица) Боје (Основне и пратеће боје; Други знакови и њихове основне и пратеће боје);

2) ОСНОВНИ КОРПОРАТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ: Визиткарта – стандардна, Меморандум – стандард, А4, Коверте – америкен, А4, Свеске – А4, мала (150 x 210), корице и унутрашњи листови, Фасцикла – основна, ИД картице, Кеса – папирна, Корпоративна графика, Електронска презентација;

3) ПРИМЈЕР ПРИМЈЕНЕ: ЦД, Репрезентација, Просторна примјена – хемијска оловка, Просторна примјена – мајица, Просторна примјена – торба/цегер.

РОК И НАЧИН ПОДНОШЕЊА ПРИЈАВЕ:

8.

(1) Конкурсна документација се подноси на мејл адресу: info@cruk.rs.ba (са обавезном назнаком „КОНКУРС - ИЗБОР ЛОГОТИП-А АУДИО-ВИЗУЕЛНОГ ЦЕНТРА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ“, у наслову мејла)

(2) Рок за достављање конкурсне документације је 30. септембар 2022. године до 23.59 часова.

(3) Пријаве које нису предмет јавног конкурса, неблаговремене и непотпуне пријаве неће се разматрати. Пријаве које су испуниле конкурсне захтјеве ће добити потврдни мејл са бројем предмета под којим је заведен.

ОЦЕНА ПРИЈАВЉЕНИХ ПРИЈЕДЛОГА:

9.

(1) Предложена рјешења логотипа ће се оцјењивати по њиховој визуелној привлачности и квалитету дизајна, а у складу са сљедећим критеријумима:

1) Идентификација (оригиналност, препознатљивост, аутентичност, трајност, упечатљивост)

2) Значење (повезаност са дјелатношћу Аудио-визуелног центра Републике Српске, разумљивост, отпорност на злоупотребу)

3) Естетика (атрактивност, мјера апстракције и једноставности, избор боја и пратећих елемената)

4) Технологија (примјењивост, изведба детаља)

(2) Рангирање приједлога врши се у складу са бројем додијељених бодова.

РОК И НАЧИН ДОНОШЕЊА ОДЛУКЕ:

10.

(1) Резултати конкурса ће бити објављени на званичној интернет страници Центра.

(2) Сви учесници јавног конкурса биће обавијештени о резултатима конкурса писменим путем.

ДОДЈЕЛА НАГРАДА:

11.

(1) Са аутором првопласираног рјешења логотипа закључује се уговор о откупу ауторског дјела којим му се за уступљена ауторска права исплаћује накнада у бруто износу од 5.000,00 конвертибилних марака.

(2) Аутору другопласираног рјешења логотипа додјељује се награда у бруто износу од 1.200,00 конвертибилних марака.

(3) Аутору трећепласираног рјешења логотипа додјељује се награда у бруто износу од 800,00 конвертибилних марака.

ОСТАЛЕ ИНФОРМАЦИЈЕ:

12.

Све додатне информације и објашњења од значаја за спровођење овог конкурса могу се добити путем телефона број: 051/264-340 или путем електронске поште на: info@cruk.rs.ba.

У Бањој Луци 31. августа 2022. године,

в.д. директора Ања Илић



Ana Ilic